

WEBINAR

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE PER PMI

DATE
19 MAGGIO, 31 MAGGIO e 8 GIUGNO

ORE
14.30



Per seguire il webinar è necessario registrarsi ai seguenti links:

Basi strategiche di comunicazione e marketing digitale: <https://bit.ly/3Vpanyl>

Social network: <https://bit.ly/3VqwtRh>

Presenza web aziendale. E-commerce: <https://bit.ly/427Jb9U>

I Coordinamenti Nazionali Impresa Donna e Giovani Imprenditori di Confesercenti organizzano in collaborazione con EMILIO ZUCCA Web Strategies tre webinar dalla durata di circa 1 ora ciascuno, rivolti alle PMI in area commercio, servizi e turismo.

Il piano di contenuti dei tre incontri on line intende incrementare nei partecipanti il livello di consapevolezza sui principali temi legati al marketing e comunicazione digitali.

Il “filo conduttore” proposto accompagnerà i partecipanti verso una maggior comprensione delle potenzialità del marketing e della comunicazione digitale, partendo dalla trattazione di alcuni indispensabili temi strategici alla base, per poi proseguire uno sviluppo tecnico su due piani comuni a tutte le piccole imprese, ovvero il piano “Social” e il piano “Presenza web e e-commerce”.

WEBINAR #1 | 19 MAGGIO ORE 14.30

Basi strategiche di comunicazione e marketing digitale

- Quali sono le basi di una strategia di marketing e comunicazione digitale
- L'importanza del piano marketing e comunicazione digitale
- Emergere nel mercato dell'attenzione sui canali digitali: l'importanza dei contenuti

WEBINAR #2 | 31 MAGGIO ORE 14.30

Social network

- Quali sono, quali utilizzare e come funzionano
- Come utilizzare i social al meglio nel contesto di una strategia
- L'importanza delle campagne pubblicitarie

WEBINAR #3 | 8 GIUGNO ORE 14.30

Presenza web aziendale

- il sito web: a cosa serve veramente
- quali aziende dovrebbero dotarsi di un sito web
- caratteristiche principali di un sito web aziendale

E-commerce

- come funziona
- quali strumenti utilizzare
- da social a e-commerce