

CORSO MARKETING STRATEGICO

- **Organizzato da:** Confesercenti Regionale Lombardia sede territoriale di Varese
- **Durata:** 4 ore
- **Descrizione corso:**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze basilari di marketing con cui gli imprenditori possano costruire la loro strategia per assicurarsi un posizionamento nel mercato di riferimento.

In particolare i temi trattati saranno:

- Imparare le basi del marketing: analisi, strategia e tattiche
- Condurre un'analisi interna ed esterna
- Usare una matrice SWOT per trarre una conclusione sulle analisi effettuate
- Mappare le opzioni strategiche per generare una crescita
- Valutare le possibilità di successo della strategia individuata
- Scegliere il target di riferimento e posizionare il prodotto/servizio
- Creare un equilibrato marketing mix
- Creare un piano di comunicazione
- Creare la propria marketing experience
- Individuare le azioni del proprio piano marketing
- Analizzare i propri progressi