

gnare una pensione. I lavoratori a cui manchino al

pagnamento all'uscita dal contesto produttivo che

anni con contratto di apprendistato o a tempo in-

tenze in un contesto di flessibilità organizzativa.

ve esigenze lavorative.

E.Spa.

pubblicare le loro eccellenze gastronomiche.

## CAMERA DI COMMERCIO

Fiere internazionali pronti i contributi per le pmi varesine

**VARESE** - Scatta lunedì la possibilità di trasmettere le domande di contributo sul bando "Fiere di Rilievo Internazionale 2015". Quest'anno le risorse stanziare dalla Giunta della Camera di Commercio salgono a 290mila euro: risorse messe a disposizione delle pmi e dei loro consorzi oltre che delle aziende artigiane per un aiuto nella partecipazione sia alle rassegne che si svolgono all'estero, sia a quelle di rilievo internazionale in Italia.

Entrando nel dettaglio del bando, si scopre che alle imprese viene riconosciuto un contributo pari al 30% delle spese di locazione e allestimento degli spazi espositivi fino a un massimo di 1.000 euro per le fiere internazionali in Italia, di 1.500 euro per le fiere nei Paesi dell'Unione Europea e in Svizzera e di 2.500 euro per le fiere nel resto del mondo. Per presentazione della domanda basta trasmetterla utilizzando la Pec a: protocollo.va@va.legalmail.camcom.it..

# Confesercenti rinasce con un team giovane «Varese deve contare»

*La sezione lombarda apre una nuova sede in città*

**VARESE** - «Noi non vogliamo sostituire nessuno. Qui c'è un progetto nuovo che porta con sé delle sfide importanti che intendiamo vincere in modo da riposizionare Varese e la sua provincia da un punto di vista economico e di immagine». **Francesco Aletti Montano** usa queste parole per presentare il biglietto da visita della "sua" Confesercenti varesina. Sua nel senso che da qualche settimana è lui il presidente territoriale dell'associazione che, però, rispetto al passato, ha una veste totalmente nuova. E non poteva essere altrimenti dopo che il direttivo nazionale dell'associazione ha deciso, qualche mese fa, di espellere la "vecchia" associazione varesina di **Cesare Lorenzini** a causa di un buco di bilancio di circa 300 mila euro. Ricorsi ancora aperti, ma nel frattempo da Roma e da Milano sono venute indicazioni precise: Varese non può rimanere "scoperta". E, allora, ecco lo sbarco in città della sezione lombarda, con il direttore **Alessio Merigo**.

Leri la presentazione della nuova squadra, fatta tutta di quarantenni, che si propone, innanzitutto, di riuscire a sconfiggere la crisi e di tornare a far sì che le pmi varesine abbiano il loro giusto peso. A metterci la faccia ci sono, con il presidente, **Andrea Leta** e **Christian Spada**, vice presidenti territoriali, **Rosita De Fino**, direttore territoriale, **Alessio Sperati**, presidente settore moda, **Alessandro Fasolo** (Marketing e comunicazione), **Simone Centorino** (pubblici esercizi) **Lui-**

**gi Bonifacio** (impianti di carburanti) e **Roberta Bernasconi** (Agenzie viaggi e presidente dei giovani imprenditori).

«Noi vogliamo che i piccoli riacquistino fiducia - ha sottolineato il neo presidente Aletti Montano - e possano tornare a campare del loro lavoro senza patemi a fine mese. Metteremo in campo diverse iniziative e siamo pronti ad affrontare questa crisi che ancora si fa sentire in modo pesante. Il primo appuntamento importante, anche per noi, sarà certamente Expo». Futuro da costruire, dunque. Ma il passato è ancora lì, anche se messo in un angolo, con i suoi interrogativi. La sensazione è che si voglia chiudere definitivamente la porta, anche se le questioni aperte sono ancora tante, dal rosso in bilancio ai ricorsi pendenti. «Io non posso sapere che cosa accadrà in futuro rispetto alle decisioni che non dipendono da noi - ha sottolineato il direttore di Confesercenti Lombardia **Alessio Merigo** - Però so che l'associazione varesina è stata estromessa e fa i conti con le sue scelte. E le pendenze economiche che ci sono non sono state fatte da Confesercenti Lombardia. Qui abbiamo Confesercenti Lombardia che apre una territoriale a Varese. Punto. Con persone che hanno deciso di accettare questa sfida, portando servizi e presenza sul territorio e aperti a tutti coloro che vorranno collaborare con noi». Cambio pagina, insomma, ma forse la parola fine su questa vicenda non è ancora scritta.

**Emanuela Spagna**



**DAL 3 AL 6 MAGGIO**

## Tuttofood: evoluzione del cibo in mostra

**MILANO** - Centottantamila metri quadrati di superficie espositiva dedicati ai prodotti dell'agroalimentare collocati nei padiglioni della Fiera di Milano, adiacente a Expo, metteranno in vetrina, nella prima settimana dell'esposizione universale, il pianeta del mangiare, descriveranno i consumi e tendenze del cibo, soprattutto di quello italiano, dell'evoluzione delle abitudini a tavola.

Tuttofood, il Salone dell'Agroalimentare in programma dal 3 al 6 maggio, farà da straordinaria cornice al tema di "Nutrire il pianeta". Nei dieci padiglioni della rassegna (ben quattro in più rispetto all'ultima edizione) saranno presenti 2.838 espositori, in rappresentanza di 7.000 marchi da tutto il mondo che coinvolgono tutti i com-

parti della filiera. Fiera Milano offrirà poi con il progetto "Expo Business Matching" alle aziende espositrici la possibilità di incontrare direttamente in fiera le delegazioni commerciali che visiteranno l'Esposizione Universale. Intanto una ricerca, realizzata per Tuttofood da Ipsos conferma che i prodotti alimentari devono creare gratificazione emotiva, perchè comunque è il cuore a suggerire le scelte anche quando si tratta di scegliere cosa mangiare. E questo vale sia per i genitori (50-64 anni), sia per i figli (18-29), del campione di 1000 persone interpellate. Se il cibo deve appagare i sensi, deve anche essere sano, visto che l'87% dei più maturi (ma anche il 75% dei giovani) credono che la salute cominci a tavola.